

Mini guide
d'utilisation de la marque

2023

LA JANNAIS

Préface

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité visuelle de La Janais.

SOMMAIRE

1. Introduction
2. Logotype
3. Couleurs
4. Typographies
5. Iconographies

01

INTRODUCTION

Le logotype est notre emblème, il affirme l'identité de La Janais. Il symbolise notre rassemblement sous un même esprit, vers un objectif commun, autour d'une même vision. En combinant une forme, une couleur et un graphisme spécifique, le logotype constitue l'élément fédérateur de l'identité de La Janais.



Le J, symbole identitaire fort de la Janais

La Janais, source de synergie, d'énergie créatrice et de mutation écologique

Le triskell, symbole de dynamisme et d'enthousiasme très présent dans la culture bretonne

La roue, référence à l'héritage industriel automobile de La Janais, et symbole de mouvement

02

LOGOTYPE

2.1 Symbole

2.2 Version complète

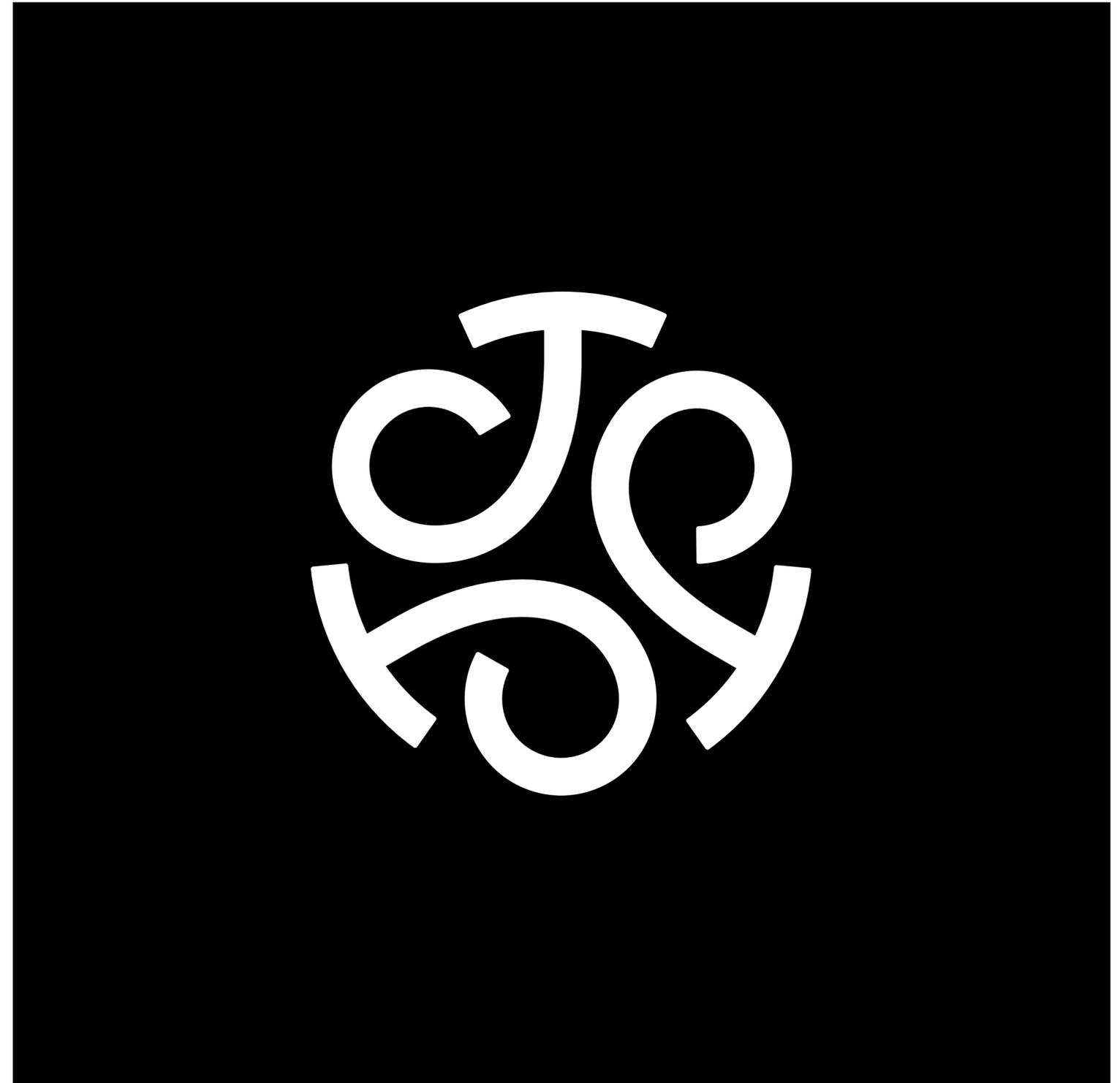
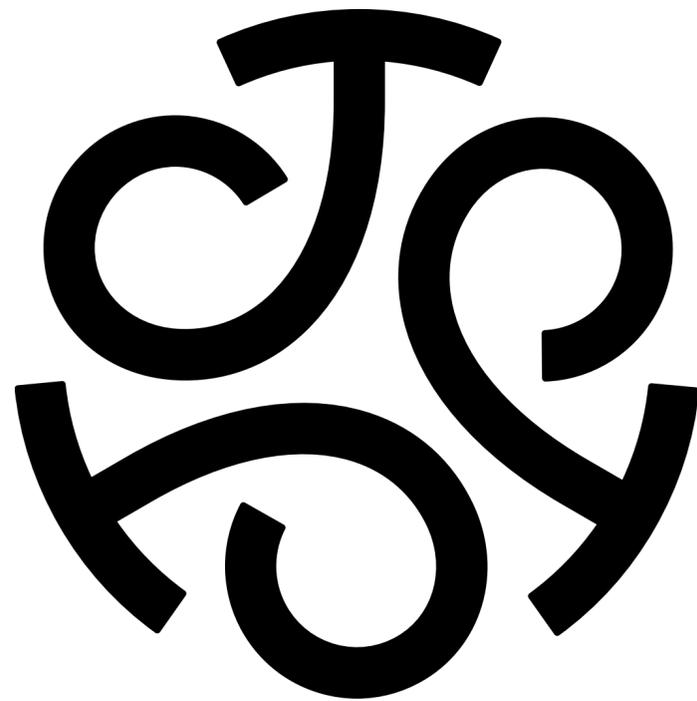
2.3 Version typographique

2.4 Signe additionnel PEI

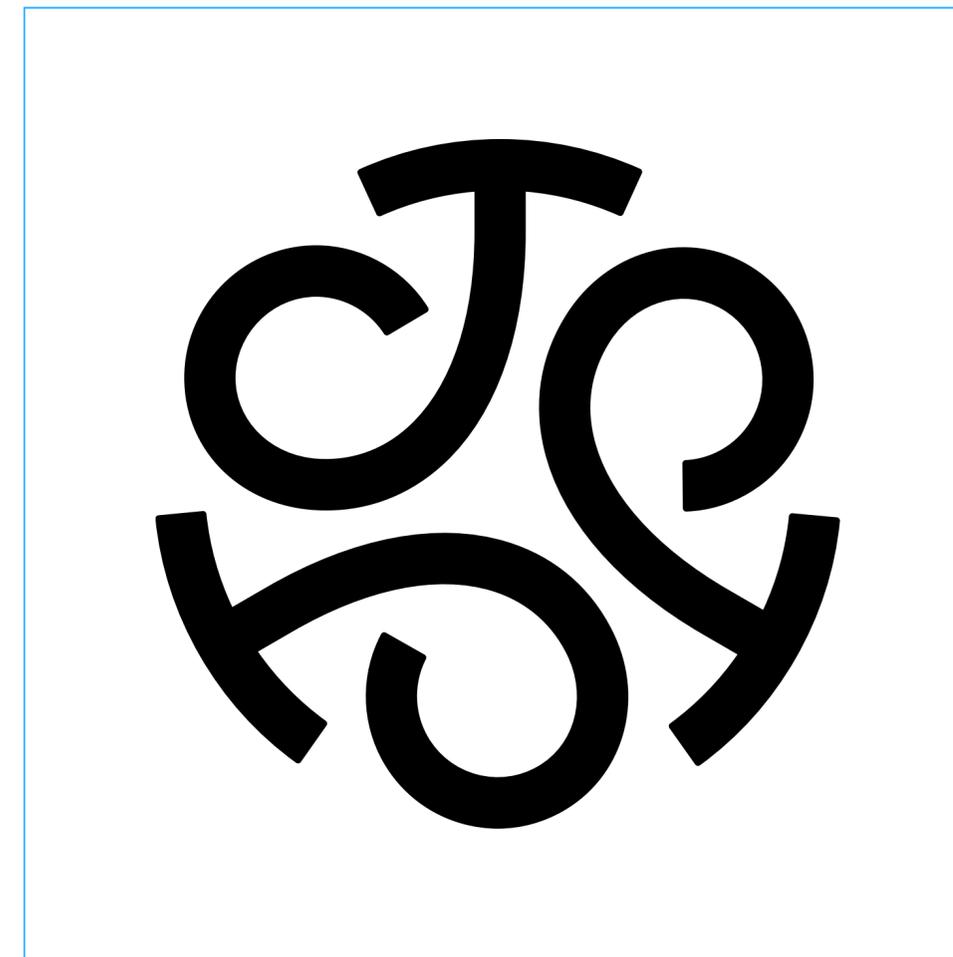
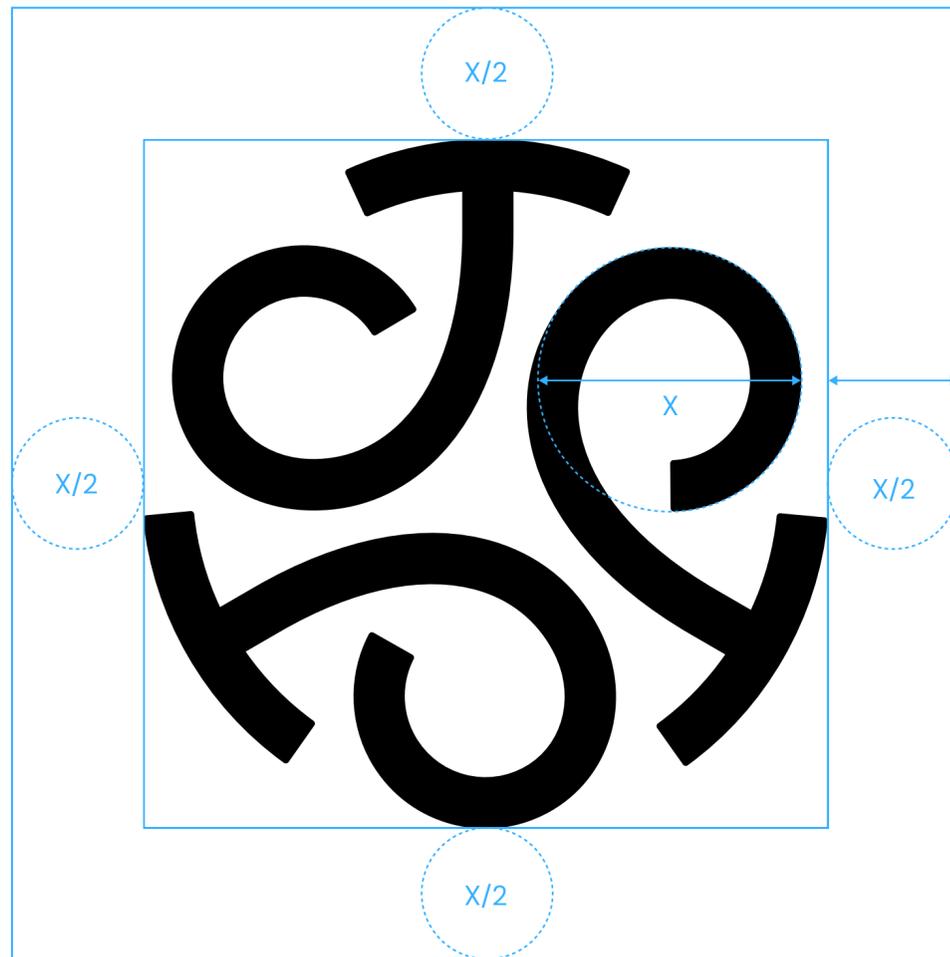
2.5 Écosystème de marque

2.6 Règles d'utilisation

Voici le symbole de l'identité de La Janais.
Il est à utiliser sur tous les supports de celle-ci.



Une zone de protection est définie. Elle correspond à la moitié de la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 10 mm de hauteur.



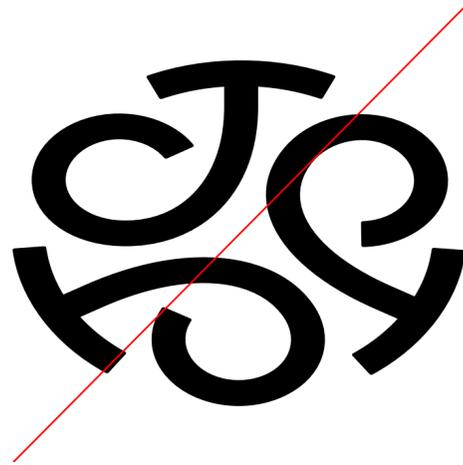
Afin de respecter l'identité visuelle de la Janais, toute création "arbitraire" ou modification du symbole serait une altération de notre image.

À NOTER QUE L'ENSEMBLE DE CES INTERDITS S'APPLIQUE À TOUTES LES DIFFÉRENTES VERSIONS DU LOGOTYPE DE LA JANAIS

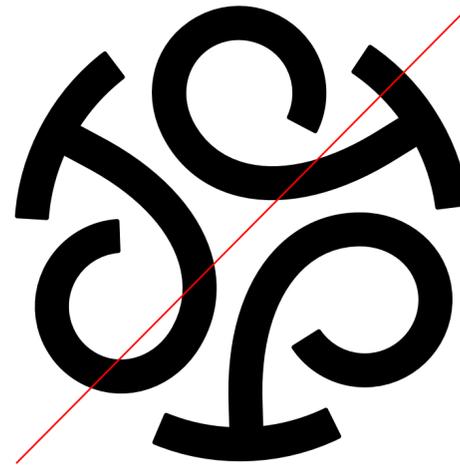
- 01. Ne pas déformer le logotype
- 02. Ne pas tourner le logotype
- 03. Ne pas transformer l'apparence du logotype

- 04. Ne pas changer la couleur du logotype
- 05. Ne pas appliquer d'effets sur le logotype
- 06. Respecter la zone de protection du logotype

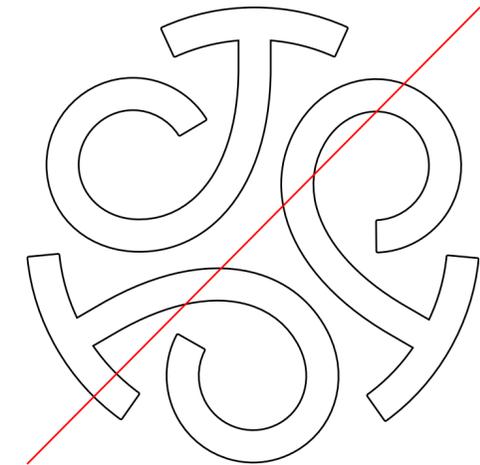
01



02

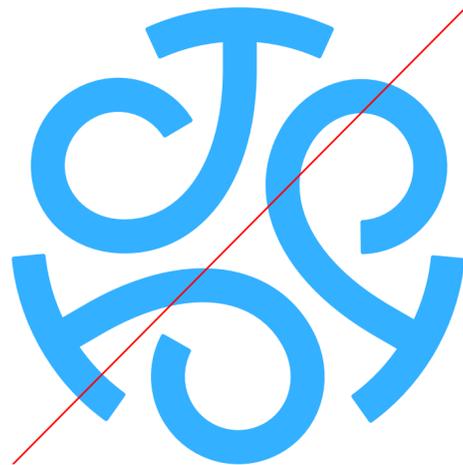


03

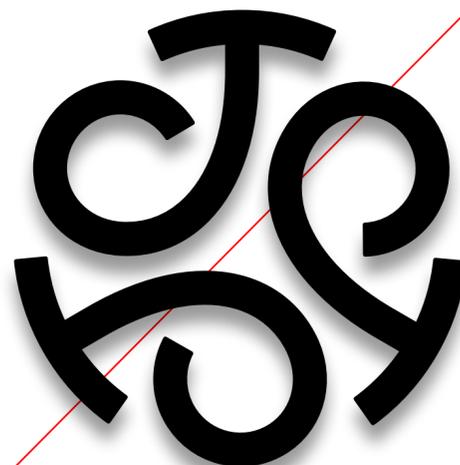


02

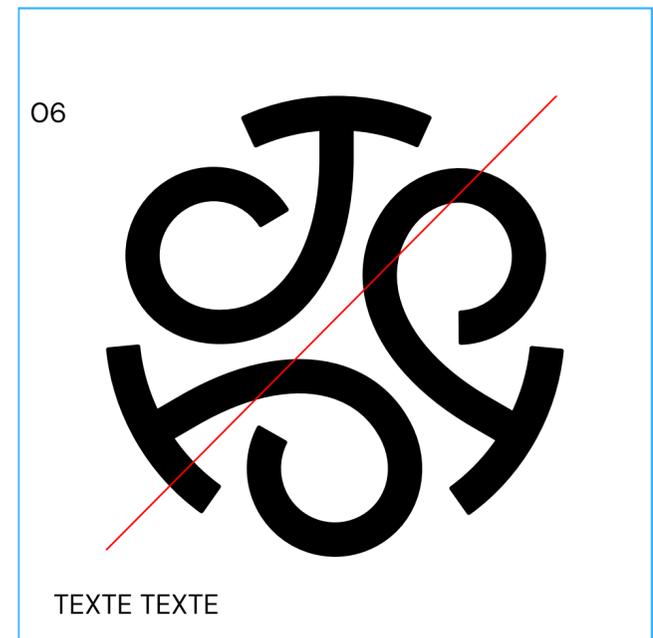
04



05



06

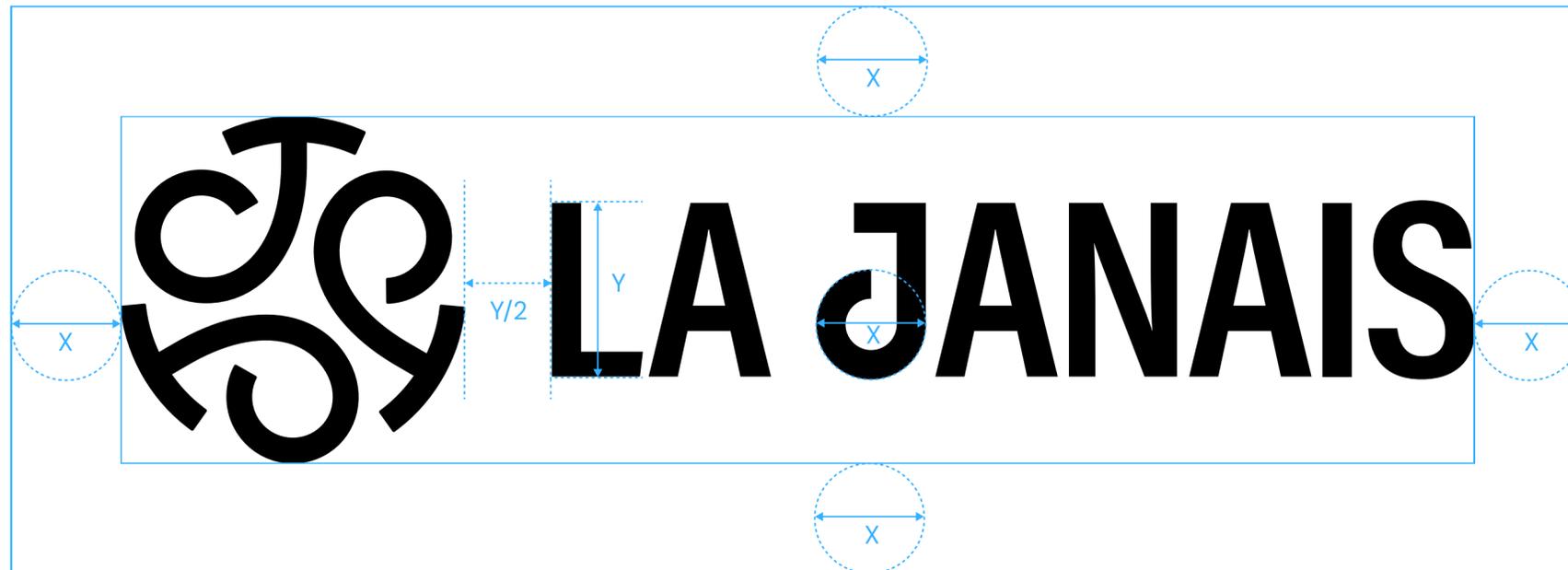


Voici le logotype complet de l'identité de La Janais.

**NOUS PRÉCONISONS L'UTILISATION
DE CETTE VERSION EN PRIORITÉ.**

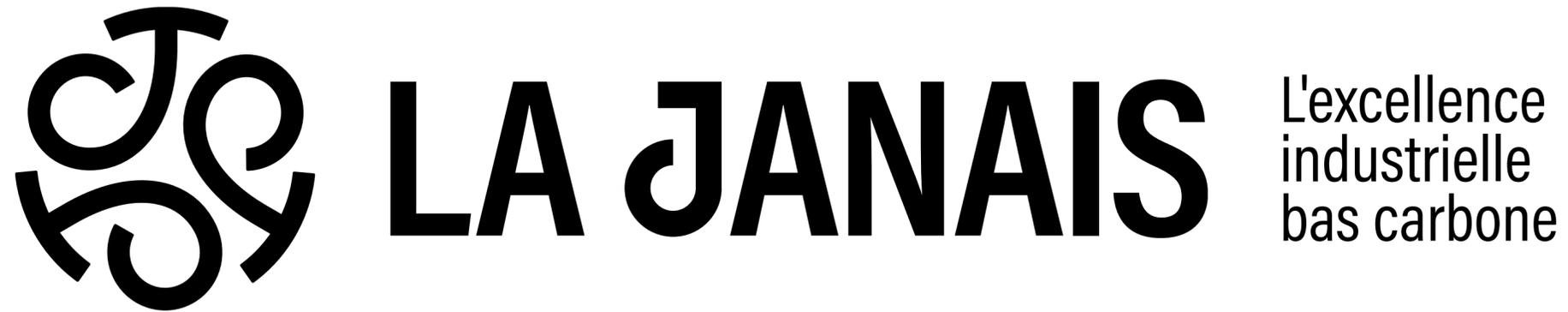


Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 10 mm de hauteur.

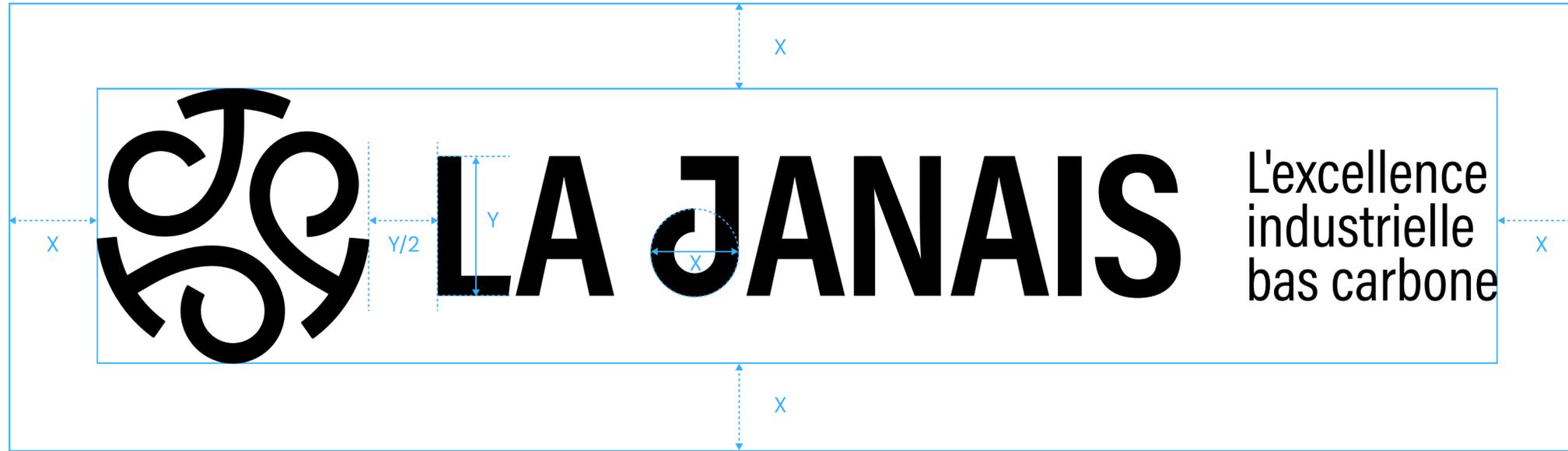


Voici le logotype complet avec baseline Option 01 de l'identité de La Janais.

**NOUS PRÉCONISONS L'UTILISATION
DE CETTE VERSION EN PRIORITÉ.**



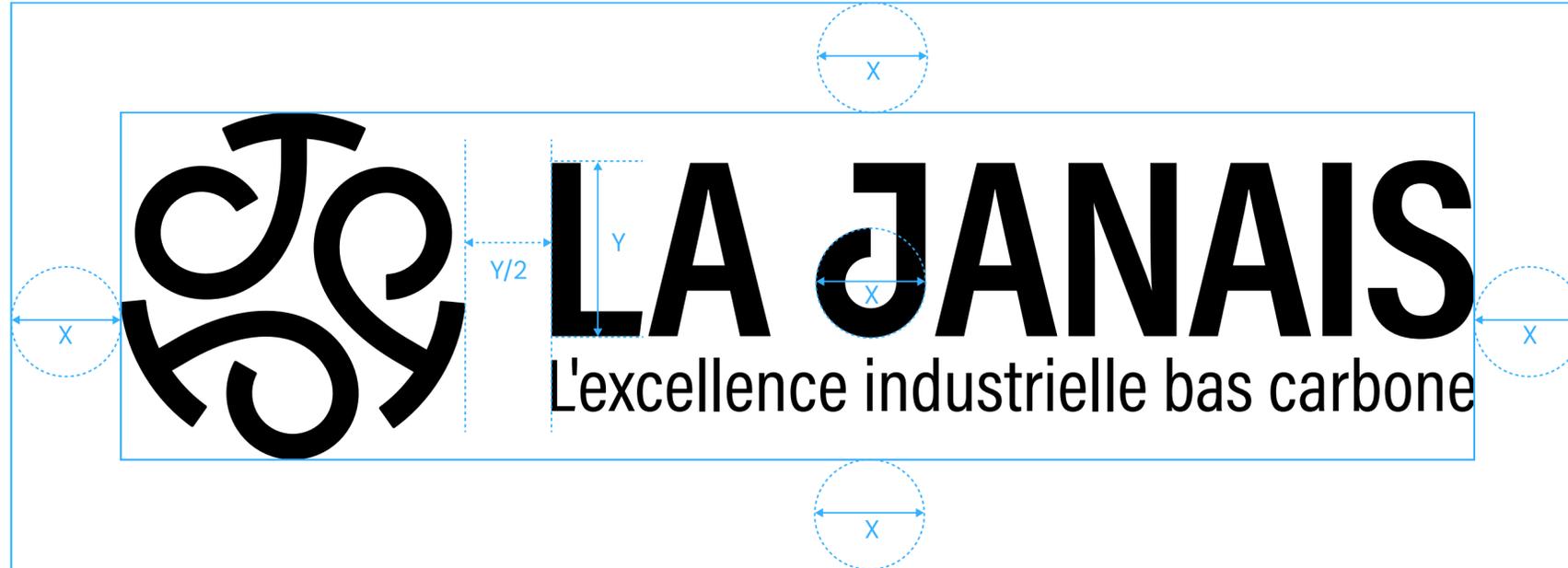
Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 20 mm de hauteur.



Voici le logotype complet avec baseline Option 02 de l'identité de La Janais.



Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 20 mm de hauteur.



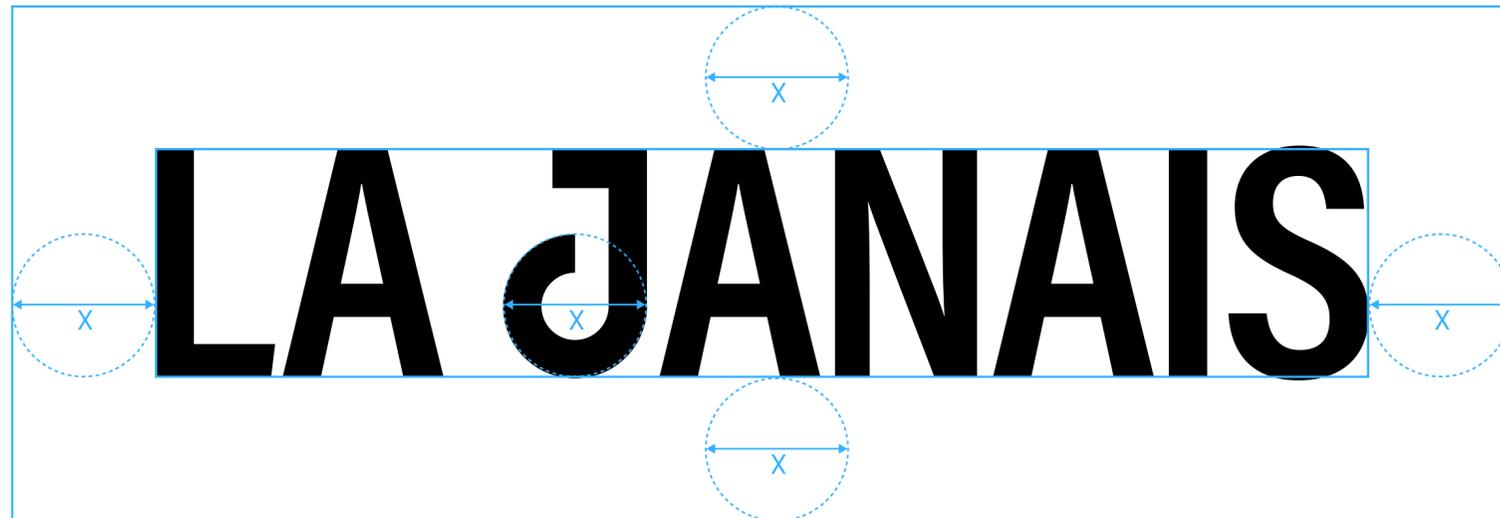
Voici le logotype typographique de l'identité de La Janais.

**NOUS PRÉCONISONS L'UTILISATION
DE CETTE VERSION EN PRIORITÉ.**

LA JANAIS

LA JANAIS

Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 10 mm de hauteur.



LA JANNAIS ↑ 25 px



LA JANNAIS ↑ 10 mm

Voici le logotype typographique avec baseline (option 01)
de l'identité de La Janais.

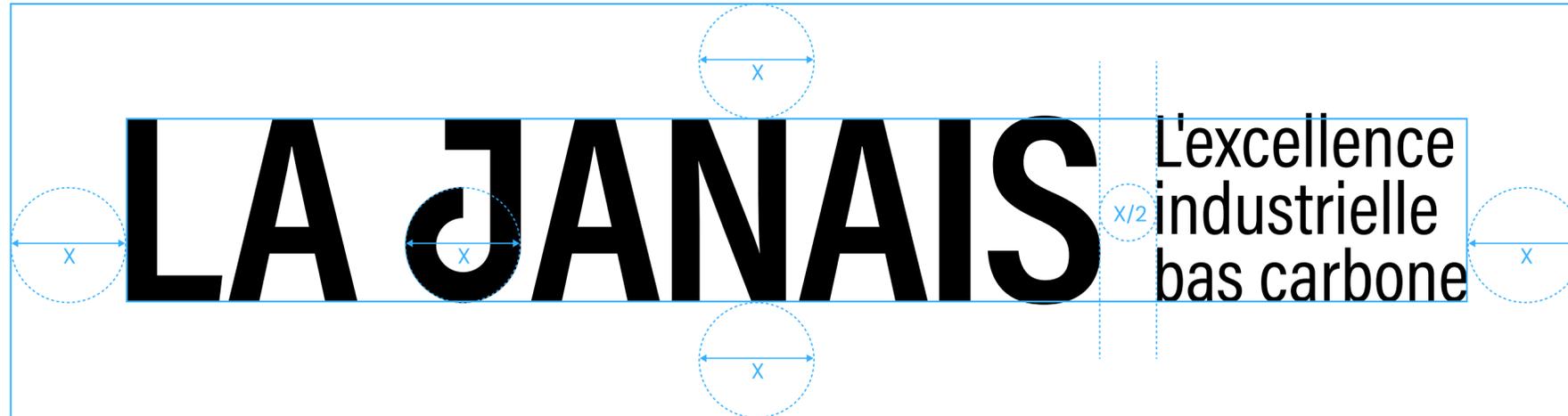
**NOUS PRÉCONISONS L'UTILISATION
DE CETTE VERSION EN PRIORITÉ.**

LA JANAIS L'excellence
industrielle
bas carbone

02

LA JANAIS L'excellence
industrielle
bas carbone

Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 12 mm de hauteur.



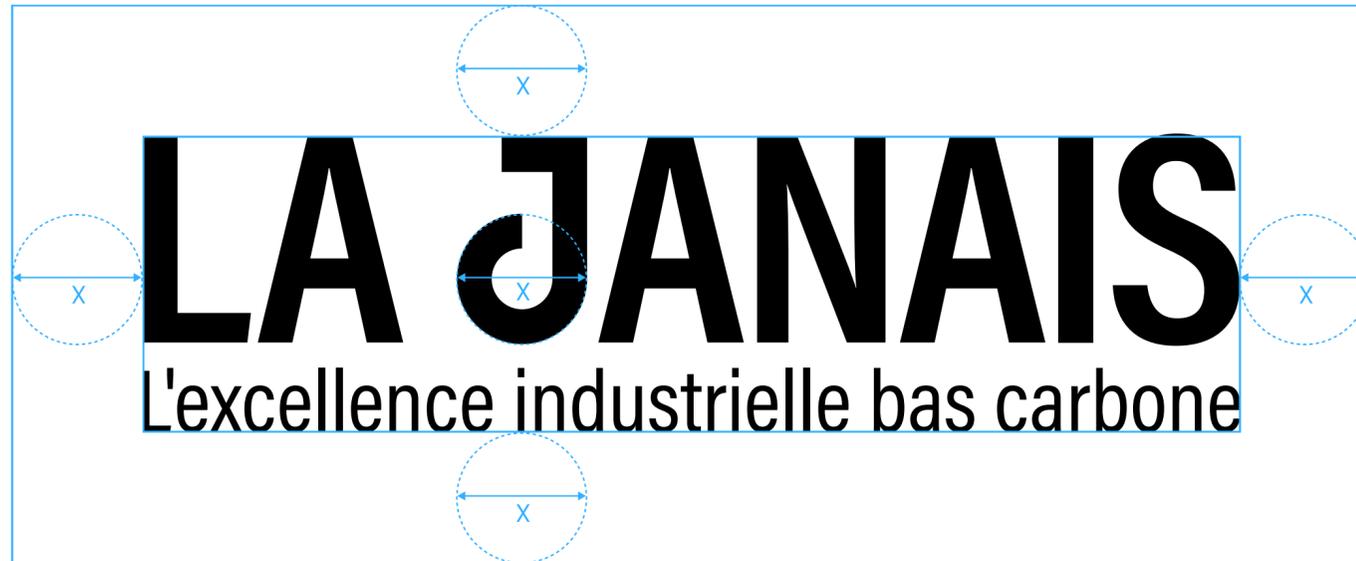
Voici le logotype typographique avec baseline (option 02)
de l'identité de La Janais.

LA JANAIS
L'excellence industrielle bas carbone

02

LA JANAIS
L'excellence industrielle bas carbone

Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 15 mm de hauteur.



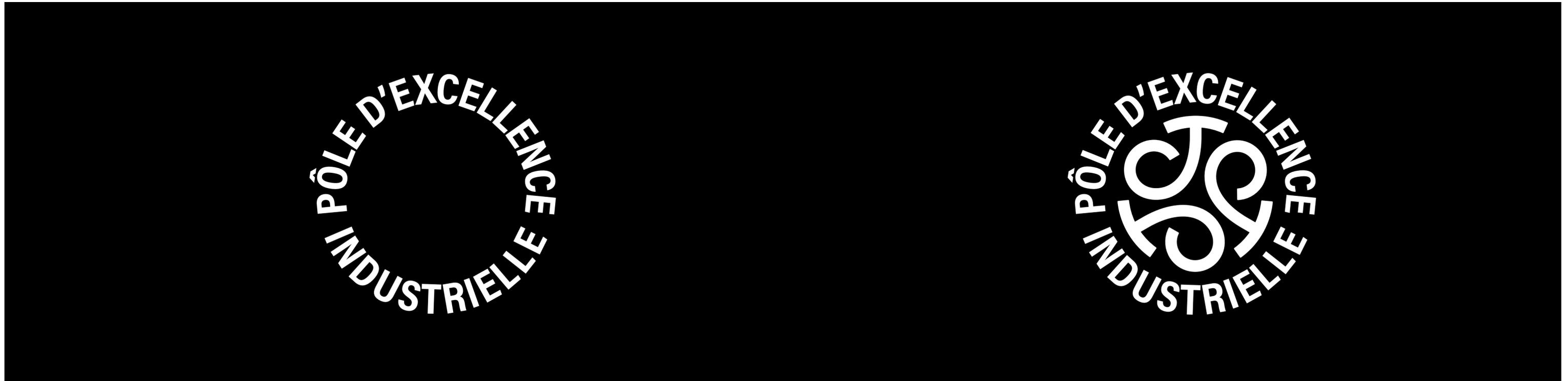
Voici le label Pôle d'Excellence Industrielle.
Option 01 : uniquement typographie
Option 02 : typographie + symbole



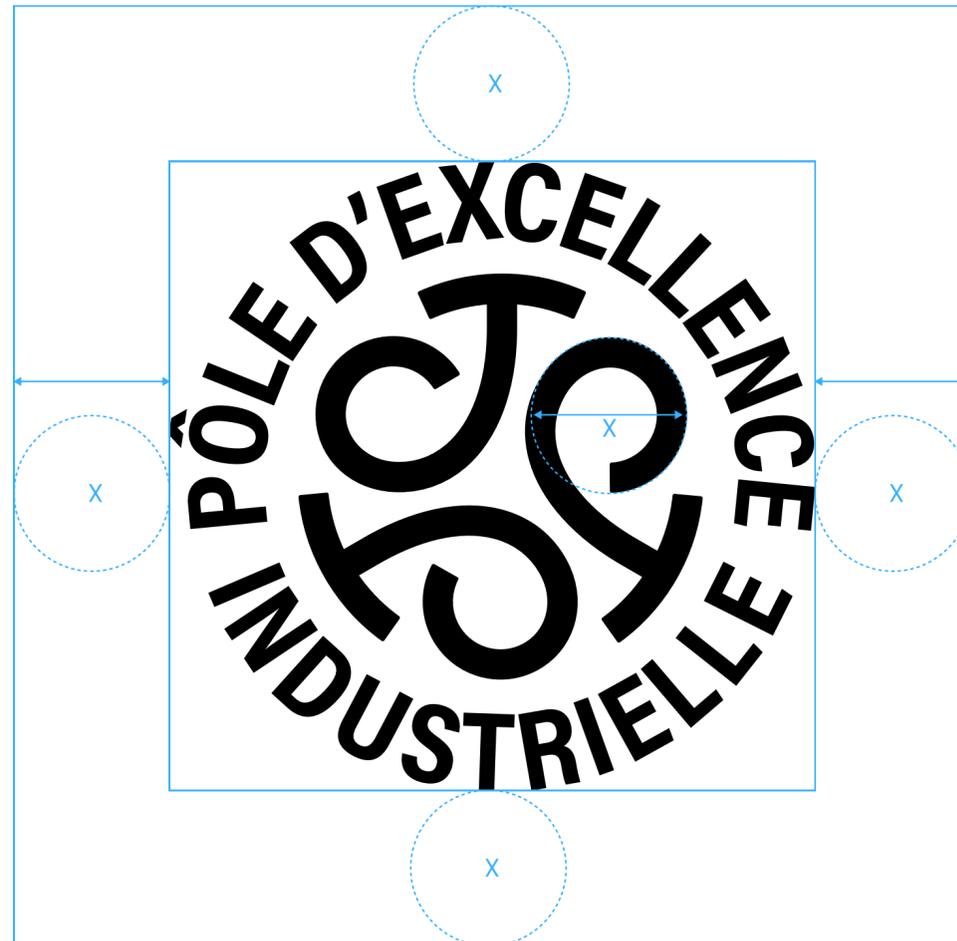
Option 01



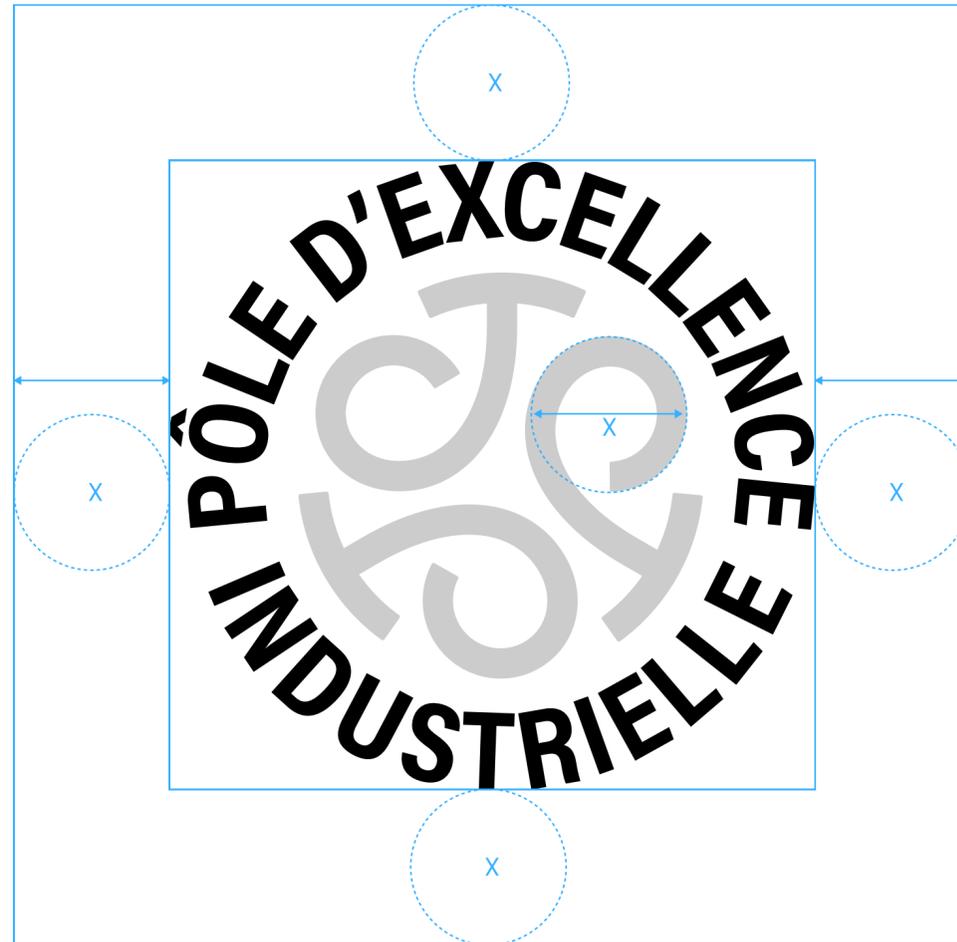
Option 02



Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 10 mm de hauteur.



Une zone de protection est définie. Elle correspond à la largeur de la boucle du symbole. Elle doit être systématiquement respectée. Aucun élément graphique ou textuel ne doit y pénétrer. La taille de lisibilité minimum du logotype est de 10 mm de hauteur.



Voici l'ensemble des différentes versions du logotype la Janais.
Pour les versions avec baseline, nous préconisons les options 01 du logotype complet et du logotype typographique. (02 et 05).
Pour l'utilisation du label PEI, veuillez vous référer au chapitre 2.6 "règle d'utilisation logotype et label".

- 01. Logotype complet
- 02. Logotype complet avec baseline - Option 01
- 03. Logotype complet avec baseline - Option 02
- 04. Logotype typographique
- 05. Logotype typographique avec baseline - Option 01
- 06. Logotype typographique avec baseline - Option 02

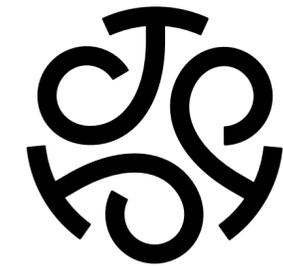
- 07. Symbole
- 08. Label PEI - Option 01
- 09. Label PEI - Option 02



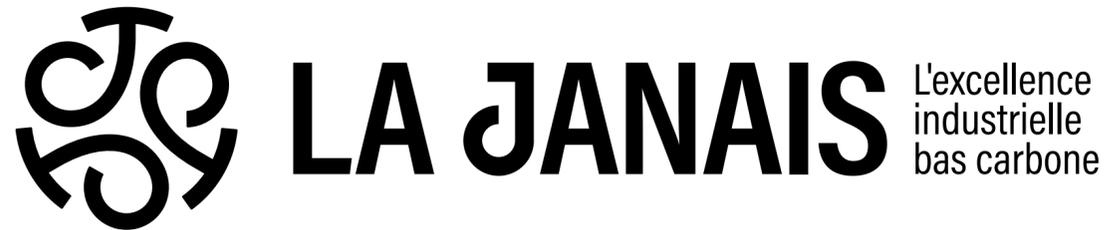
01



04



07



02



05



08

02



03



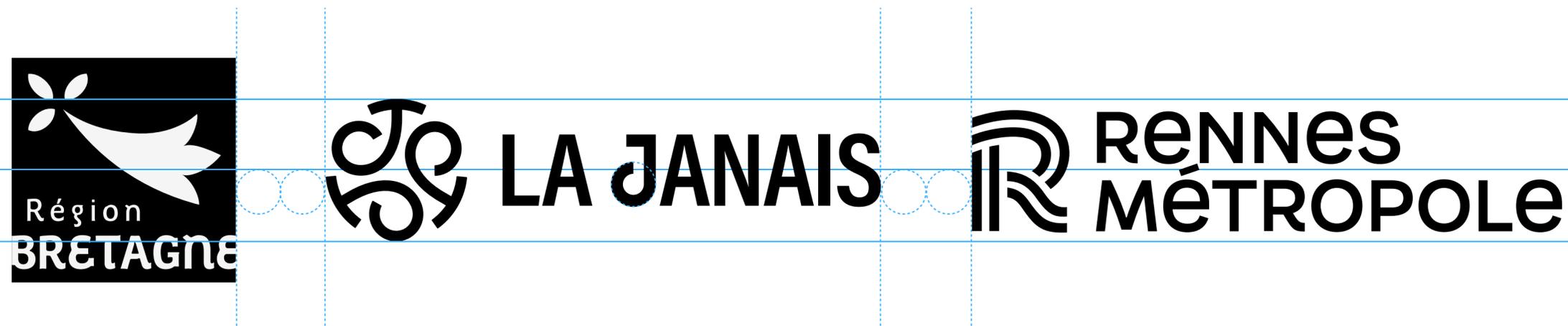
06



09

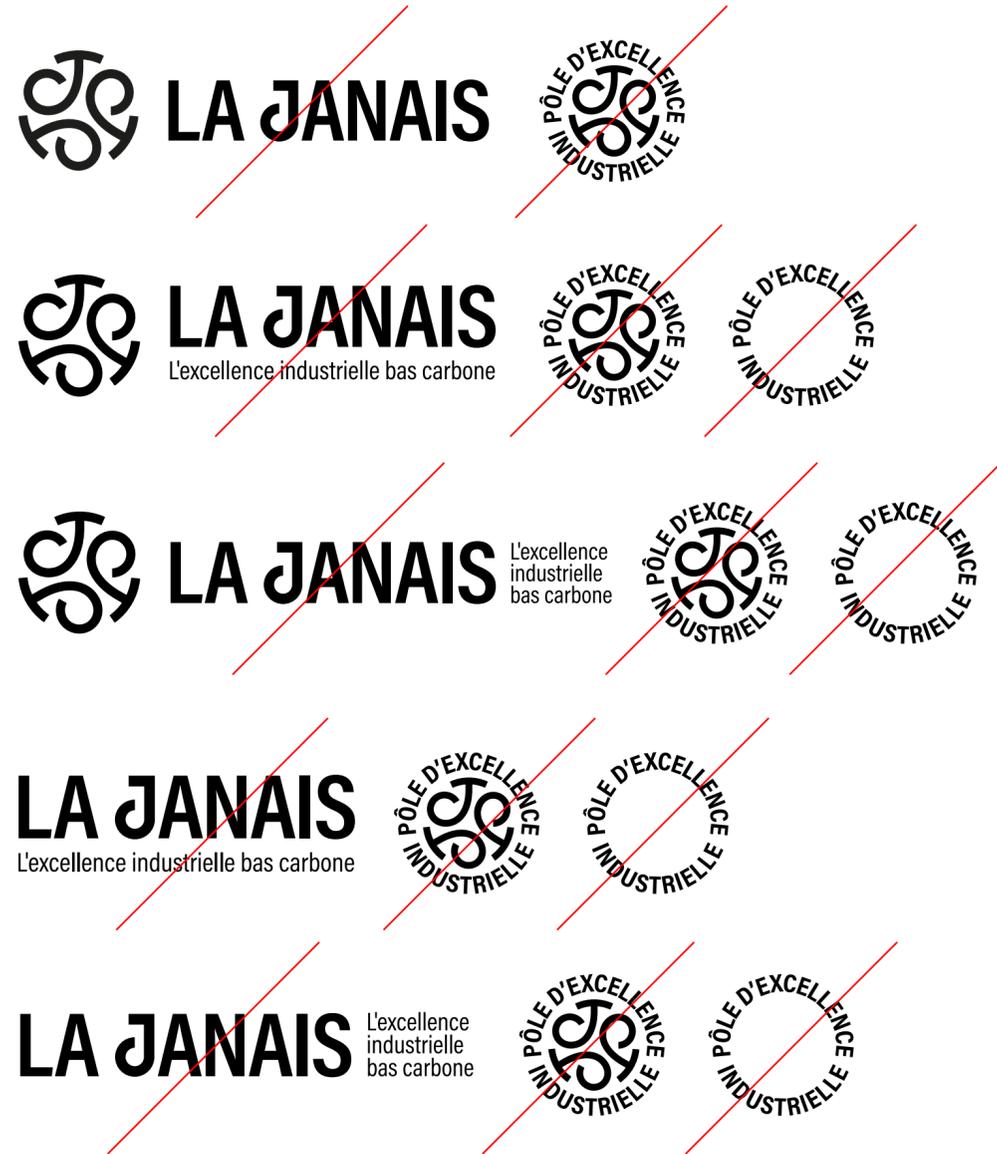
Afin de garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication externe et interne, il est obligatoire d'utiliser des logotypes partenaires en noir.

Afin de garantir une lisibilité optimale, les logotypes partenaires apposés à côté du logotype La Janais doivent impérativement respecter la zone de protection.



Afin d'éviter toute confusion entre le label PEI et la baseline du logotype, il est interdit d'utiliser les logotypes La Janais avec baseline et le label sur un même support.

Afin d'éviter toute répétition visuelle, il est interdit d'utiliser le symbole, et les versions complètes du logotype avec la version du label PEI comprenant le symbole.



EN RÉSUMÉ, LES SEULES COMBINAISONS POSSIBLES ENTRE LE LOGOTYPE LA JANAIS ET LE LABEL PEI SONT LES SUIVANTES :



+



+



+



03

COULEURS

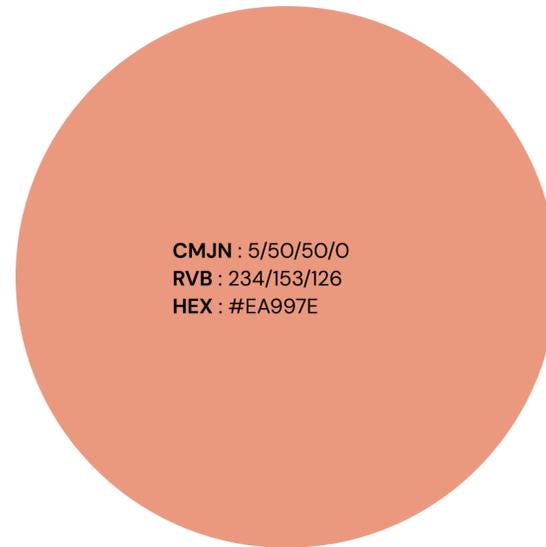
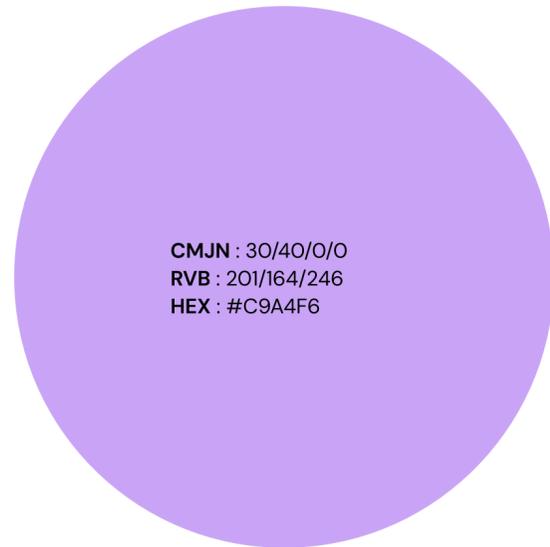
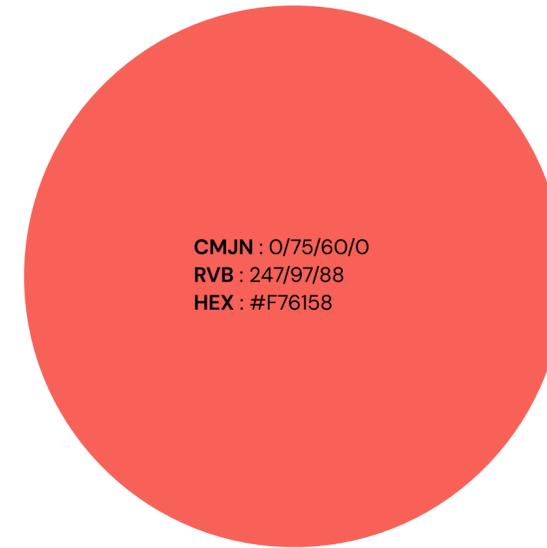
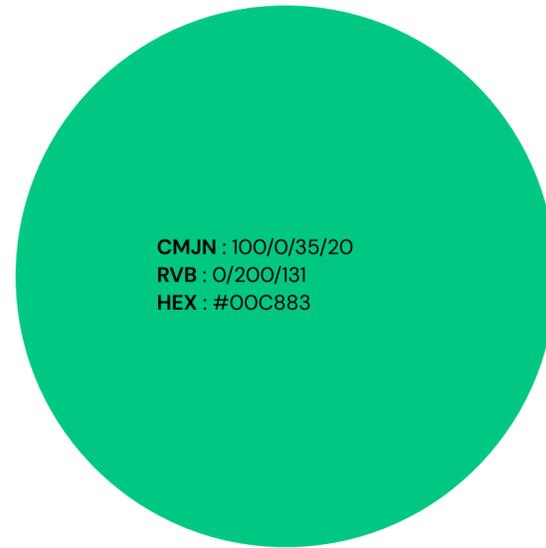
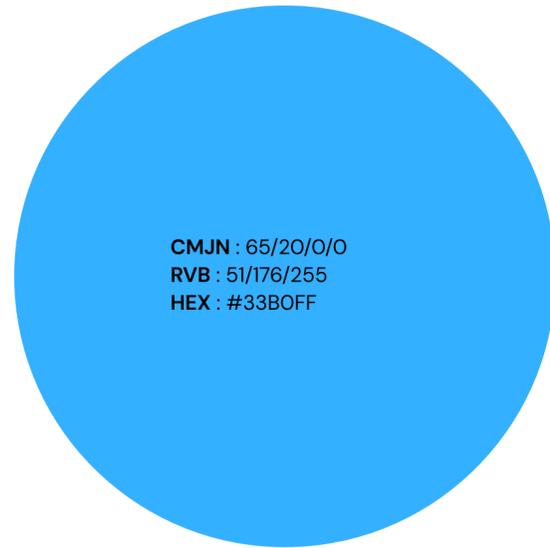
- 3.1 Couleurs principales
- 3.2 Couleurs secondaires
- 3.3 Couleurs tertiaires
- 3.4 Schémas d'associations

Afin de symboliser l'ancrage territorial du projet, et dans une démarche résolument écoresponsable, les couleurs principales de la marque La Janais sont le noir et le blanc.

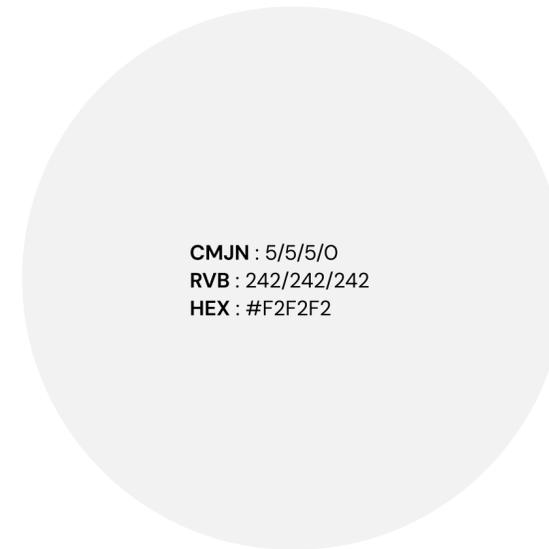
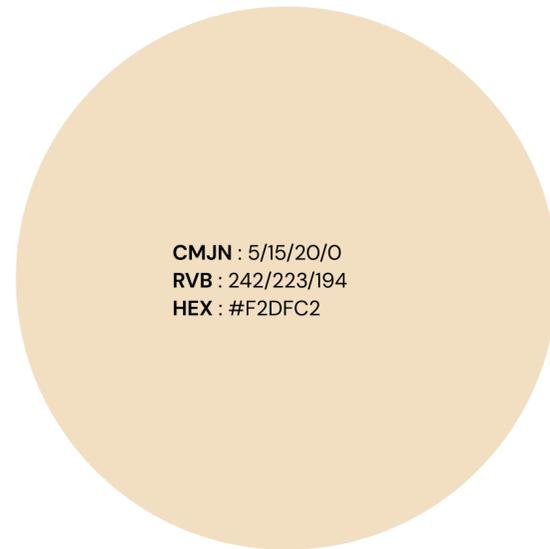
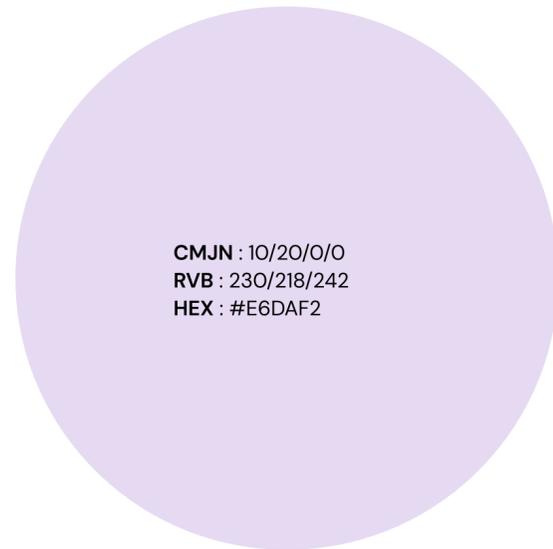
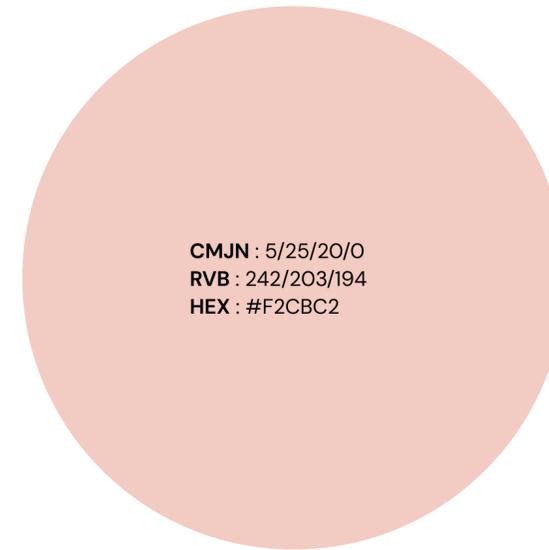
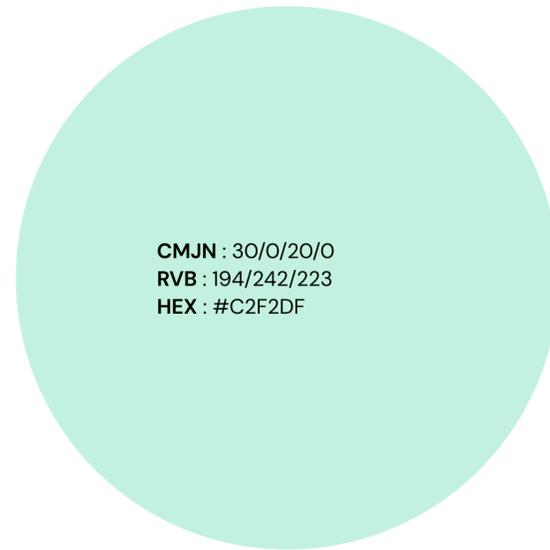
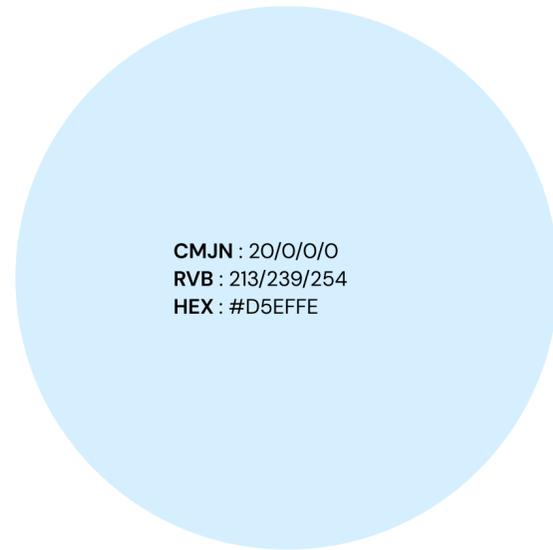
Nous préconisons l'utilisation de ces couleurs en priorité sur l'ensemble des supports de communication.



Des couleurs secondaires peuvent être associées aux couleurs principales.
Ces couleurs ne peuvent jamais être utilisées seules.



Des couleurs tertiaires peuvent être associées aux couleurs principales et aux couleurs secondaires. Ces couleurs ne peuvent jamais être utilisées seules.

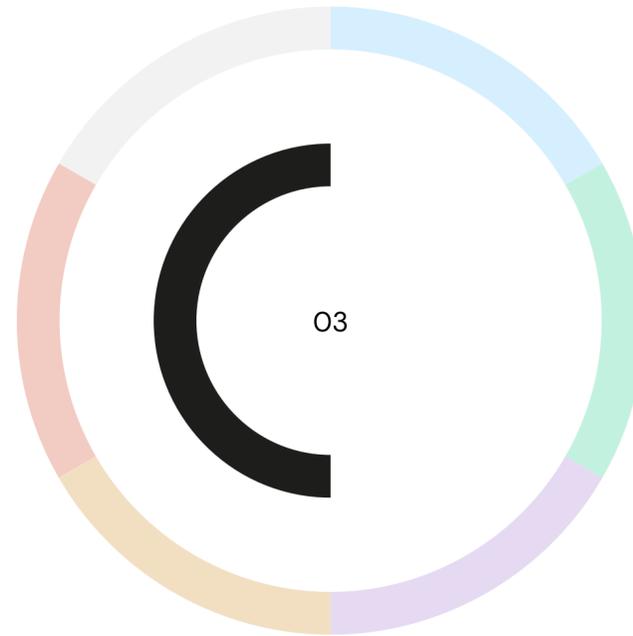
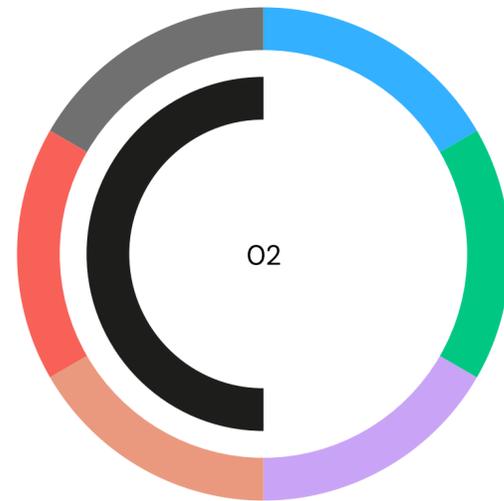
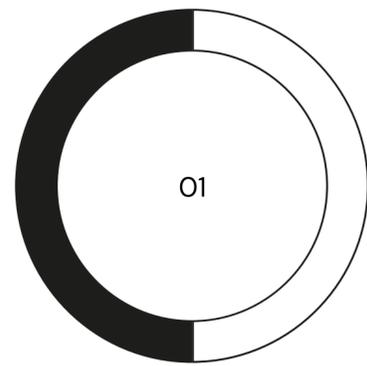


01 : Les couleurs principales peuvent toutes être associées entre elles.

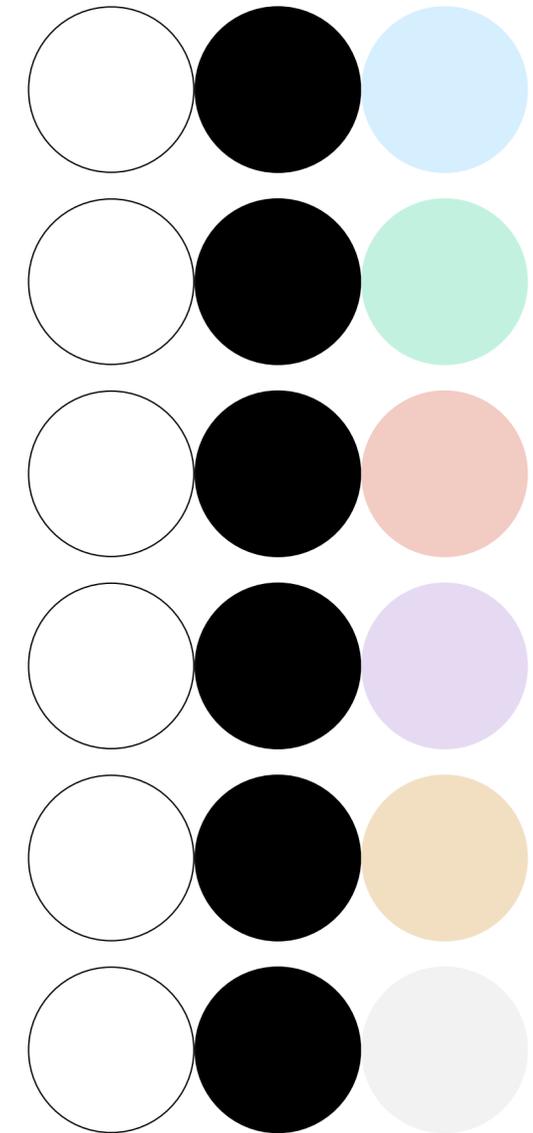
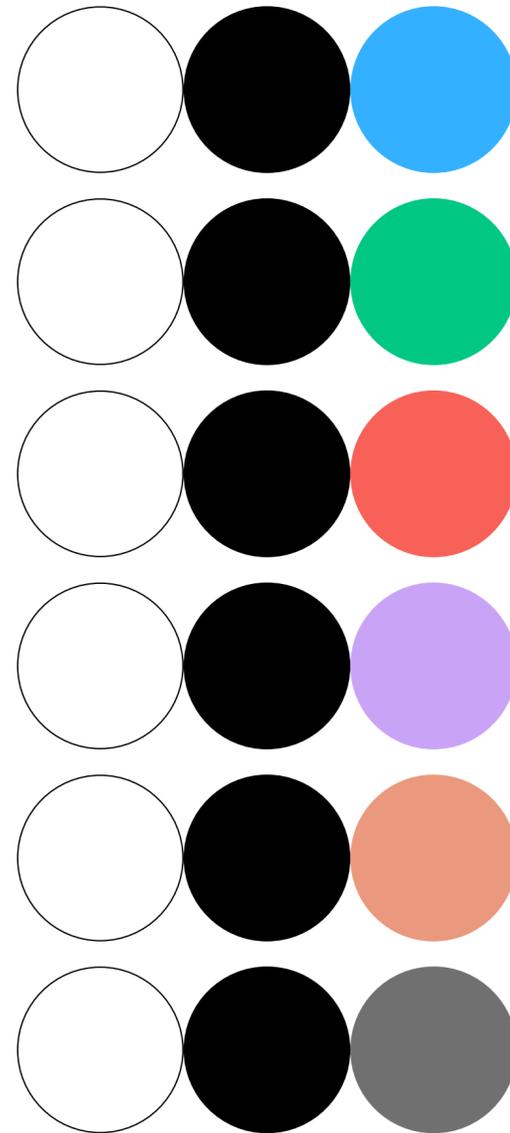
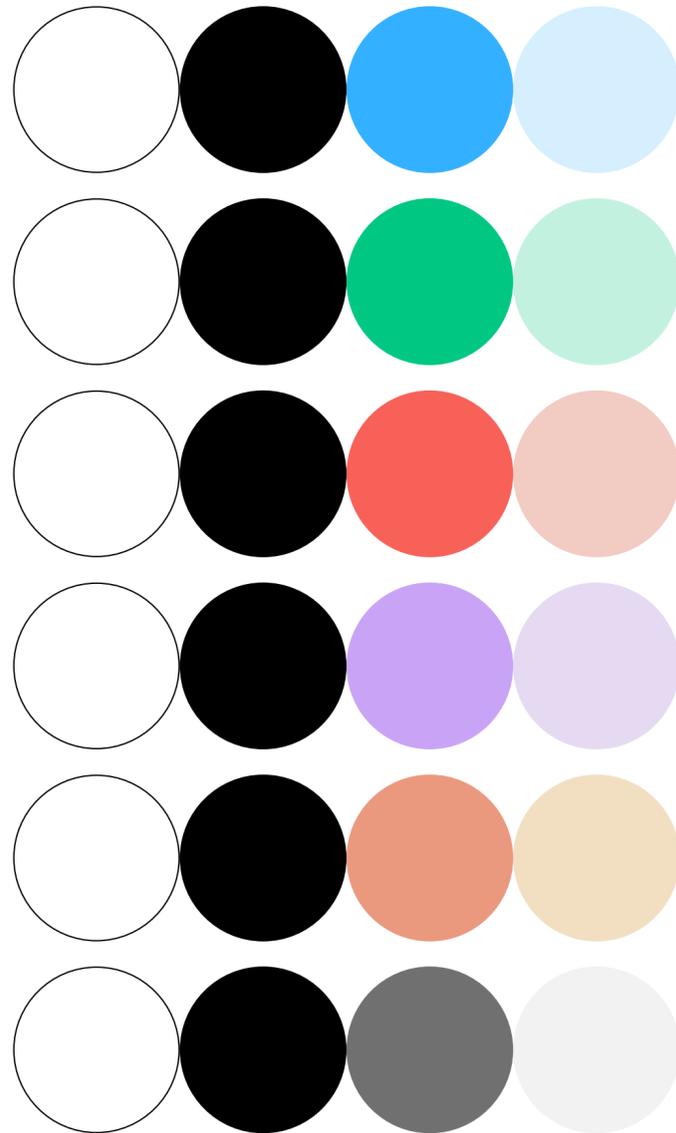
02 : Les couleurs secondaires ne peuvent jamais être utilisées seules. Elles doivent être obligatoirement associées au noir.

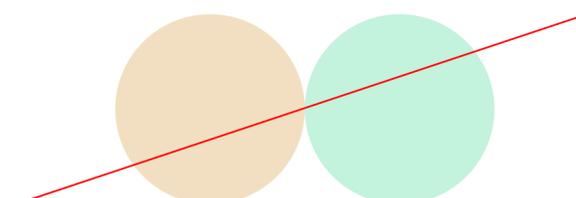
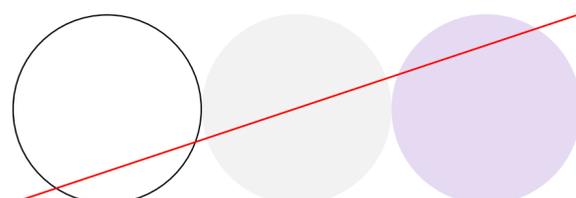
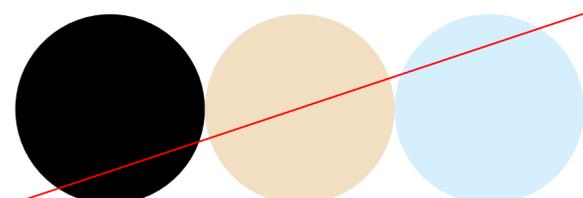
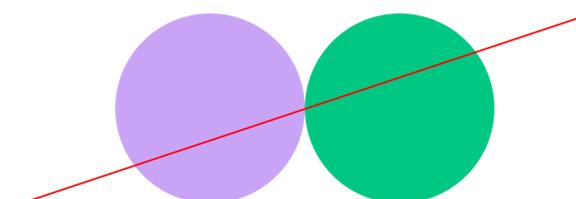
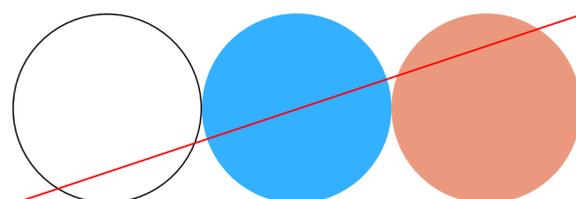
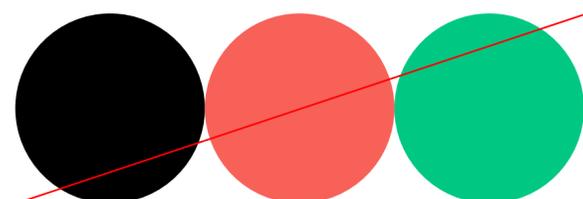
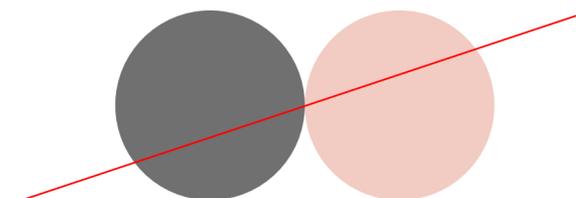
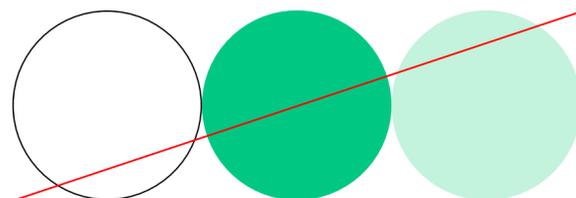
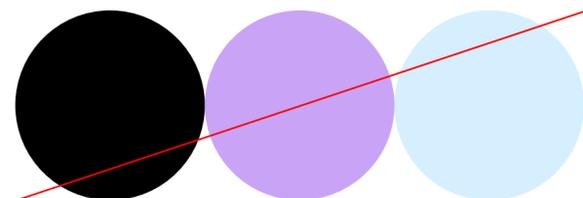
03 : Les couleurs tertiaires ne peuvent jamais être utilisées seules. Elles doivent être obligatoirement associées au noir.

04 : Les couleurs secondaires et tertiaires ne peuvent jamais être utilisées entre elles. Elles doivent être obligatoirement associées au noir.



03





Le logotype s'applique principalement sur fond blanc.

Sur des fonds colorés, nous préconisons l'utilisation de la version noire du logotype. Attention à bien assurer le contraste entre le fond et le logotype.

Sur un fond photo, nous préconisons l'utilisation du logotype en noir ou en blanc en fonction de la photo. Attention à bien assurer le contraste entre le fond et le logotype.



Sur fond noir ou foncé, nous préconisons l'utilisation de la version blanche du logotype





04

TYPOGRAPHIES

- 4.1 Typographies principales
- 4.2 Typographies secondaires
- 4.3 Typographies de substitution
- 4.4 Système typographique

Pour assurer la cohésion graphique de tous les documents de la marque, l'utilisation de "Acumin Pro" et "Acumin Pro Wide" est obligatoire. Les règles d'utilisation de ces typographies principales sont précisées dans le chapitre "4.4 Système typographique".

INFORMATION

L'utilisation des typographies "Acumin Pro" et "Acumin Pro Wide" est soumise à licence ADOBE. Nous préconisons leur utilisation pour la conception de supports destinés à la communication externe nécessitant les logiciels de création de la suite ADOBE. Pour toute autre utilisation, veuillez vous référer aux typographies secondaires.

Acumin Pro

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

Italic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

Acumin Pro Wide

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 éèàùôï (.,=%+#@{:}&!/?;)

“DM sans” et “DM Mono” viennent enrichir les typographies principales. Lorsque “Acumin Pro” et “Acumin Pro Wide” ne sont pas disponibles (licence ou logiciels), nous préconisons l’utilisation de “DM sans” et “DM Mono”. Les règles d’utilisation de ces typographies secondaires sont précisées dans le chapitre “4.4 Système typographique”.

INFORMATION
L’utilisation de la typographie “DM Sans” et “DM Mono” est soumise à une licence gratuite Google Font. Nous préconisons leur utilisation pour la conception de supports éditables, destinés à la communication interne et externe tels que Word et PowerPoint.

[Télécharger DM Sans](#)

[Télécharger DM Mono](#)

DM Sans

Italic

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

DM Mono

Italic

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)*

Lorsque les typographies principales et secondaires ne sont pas disponibles ou ne peuvent être installées sur un logiciel d'édition, nous préconisons l'utilisation de "Arial" et "Courier New". Les règles d'utilisation de ces typographies de substitution sont précisées dans le chapitre "4.4 Système typographique".

INFORMATION

L'utilisation de "Arial" et "Courier New" ne nécessite aucune licence (typographie système). Nous préconisons leur utilisation pour des documents administratifs internes ou si les les typographies principales et secondaires ne sont pas disponibles.

Arial

Italic

Courier New

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 éèàùôï
(.,=%+#@{:}&!/?;)***

O1 : "Acumin Pro Wide" et ses déclinaisons pour les gros titres, les premiers niveaux de lecture (data design, entrée de chapitre, etc.) les exergues et les introductions.

O2 : "Acumin Pro" et ses déclinaisons pour les seconds niveaux de lecture, le texte courant et les légendes.

01 **01**

01 **INVENTER
UNE INDUSTRIE
DE TRANSITION**

02 **De la genèse
à l'excellence industrielle**

01 En 1961, Citroën investit 240 hectares à proximité de Rennes qui constitueront rapidement la plus grande usine d'Europe

02 14 000 femmes et hommes produisent chaque année 300 000 véhicules parmi lesquelles des best-sellers : Ami 6, Dyane, BX, AX, Xantia et Xsara.

02 > VOIR PAGE 03

Le dynamisme du site de La Janais génère de l'activité pour 90 000 personnes. En 2004, les chaînes de production passent le cap des 10 millions de véhicules produits.

> VOIR PAGE 06

O1 : "DM Sans" et ses déclinaisons pour l'ensemble des niveaux de lecture classiques d'édition.

O2 : "DM Mono" pour des petits éléments textuels comme les légendes ou les nomenclatures.

01 **01**

01 **INVENTER
UNE INDUSTRIE
DE TRANSITION**

01 **De la genèse
à l'excellence industrielle**

01 En 1961, Citroën investit 240 hectares à proximité de Rennes qui constitueront rapidement la plus grande usine d'Europe

01 14 000 femmes et hommes produisent chaque année 300 000 véhicules parmi lesquelles des best-sellers : Ami 6, Dyane, BX, AX, Xantia et Xsara.

02 > VOIR PAGE 03

Le dynamisme du site de La Janais génère de l'activité pour 90 000 personnes. En 2004, les chaînes de production passent le cap des 10 millions de véhicules produits.

> VOIR PAGE 06

O1 : "Arial" et ses déclinaisons pour l'ensemble des niveaux de lecture classiques d'édition.

O2 : "Courier New" pour des petits éléments textuels comme les légendes ou les nomenclatures.

01 **01**

01 **INVENTER
UNE INDUSTRIE
DE TRANSITION**

01 **De la genèse
à l'excellence industrielle**

01 En 1961, Citroën investit 240 hectares à proximité de Rennes qui constitueront rapidement la plus grande usine d'Europe

01 14 000 femmes et hommes produisent chaque année 300 000 véhicules parmi lesquelles des best-sellers : Ami 6, Dyane, BX, AX, Xantia et Xsara.

Le dynamisme du site de La Janais génère de l'activité pour 90 000 personnes. En 2004, les chaînes de production passent le cap des 10 millions de véhicules produits.

02 > VOIR PAGE 03

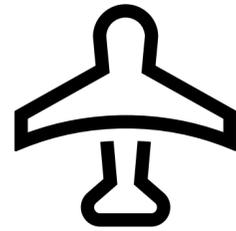
> VOIR PAGE 06

05

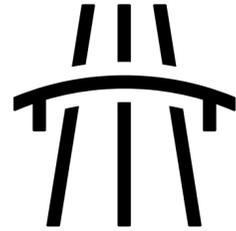
ICONOGRAPHIES

Pictogrammes

Afin d'enrichir le territoire de marque, 22 pictogrammes ont été créés. Nous préconisons leur utilisation pour la conception d'infographie, de carte ou alors pour illustrer certains propos.



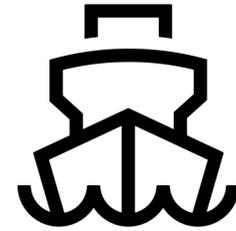
AVION



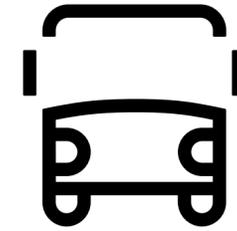
AUTOROUTE



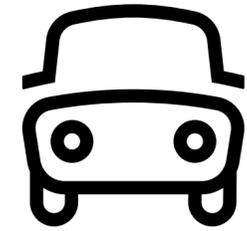
BAS CARBONE



BATEAU



BUS



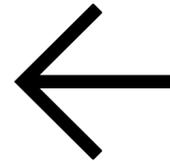
VOITURE



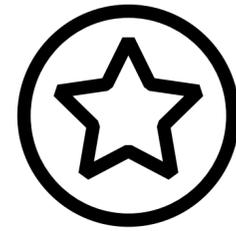
CENTRÉ SUR L'HUMAIN



CYBER SÉCURITÉ



DIRECTION



EXCELLENCE INDUSTRIELLE



INDUSTRIE ALIMENTAIRE



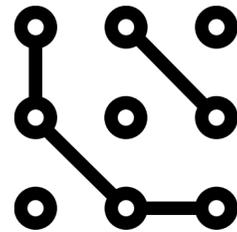
VELO



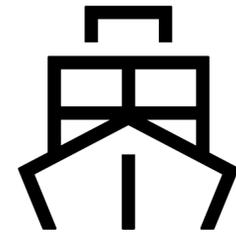
INDUSTRIE CULTURELLE



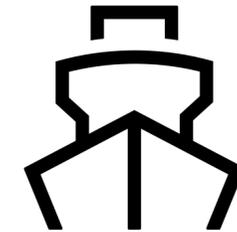
EMPLACEMENT



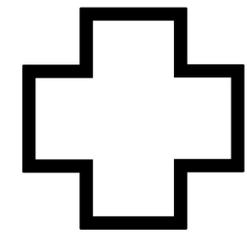
NUMÉRIQUE



PORT COMMERCIAL



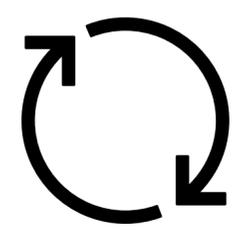
PORT



SANTÉ



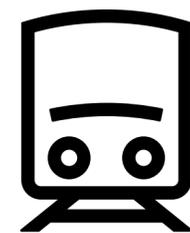
RÉINDUSTRIALISATION



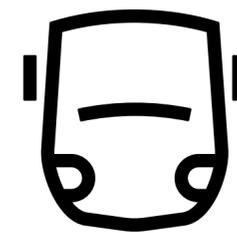
SYNERGIE



TGV



TRAIN



BUS TRAM



CAMPUS UNIVERSITAIRE



LA JANNAIS